

Lidt om mig

Steen

- Cand. Merc. i afsætningsøkonomi/marketing
- Formand for Køge Badminton Klub, der nu også inkluderer Padel
- Verdensmester i badminton, 1983
- Bestyrelsesmedlem i HB Køge
- Marketingchef og medlem af ledelsesgruppen i Team Danmark, Direktør Sport One Danmark = salg og udvikling af løsninger til de største virksomheder i DK, i alt kr. 1mia+

Og hvad med jer 😊?



Organisering er afgørende!

Rekruttering af nye medlemmer til bestyrelsen, til forskellige udvalg, til trænerfunktionerne, sponsorudvalget, osv., er afgørende for det gode liv i klubben.

Opgave for bestyrelsen: Definér opgaven og målsætningen (gør det overskueligt)

- Sponsorudvalg/-ansvarlig
- Rekruttering
- Opkrævning af sponsormidler
- Levering af varen
- Fonde
- Ambassadører

Den sponsor- eller indtægtsansvarlige

En person, som er:

- Udadvendt
- Passioneret for klubben og spillet
- Interesseret, som har netværk
- Forælder, som har relevant job og netværk (NB Pengene går bl.a. til egne børn)
- Lad formanden for udvalget rekruttering evt. øvrige medlemmer

Yderligere, nyttige, kvalifikationer

- Udarbejdelse af præsentationer, PowerPoints mv.
- Kontraktudarbejdelse
- Salg og marketing
- Kommunikation, sociale medier, mediekontakt
- Personer, som er interesserede

Fonde

- Nu realistisk
- Særskilt person
 - Formuleringsevne
 - Kendskab til klubben
 - Har vi en forsker, studerende eller lign., der har søgt midler?
- "Oliver Schlander"
- Kommuner

Ambassadører (evt. på opfordring fra udvalget)

- tidligere spillere
- forældre
- Sponsorer
- æresmedlemmer



DIF og DGI's foreningspulje

Puljen er åben for ansøgninger.

DIF og DGI's foreningspulje er åben for ansøgninger til begge beløbskategorier. Deadlines for ansøgninger til beløbskategorien over 30.000 kr. er: 31. marts, 31. juli og 31. oktober 2024. Ansøgninger til beløbskategorien under 30.000 kr. behandles løbende.

[Se Danmarkskortet med tidligere bevillinger](#)

Idrætsforeninger kan søge økonomisk støtte i DIF og DGI's foreningspulje, som hvert år uddeler ca. 50 mio. kr.

Puljen har som mål at støtte hverdagens fællesskaber i idrætsforeningerne og skabe rum til udvikling.

Fonde

- Nu realistisk
- Særskilt person
 - Formuleringsevne
 - Kendskab til klubben
 - Har vi en forsker, studerende eller lign., der har søgt midler?
- "Oliver Schlander"
- Kommuner

Ambassadører (evt. på opfordring fra udvalget)

- tidligere spillere
- forældre
- Sponsorer
- æresmedlemmer

Guide: Få succes med at søge penge

Der findes utallige fonde i Danmark, som er til for at støtte lokale foreninger med ungdomsarbejde, tilskud til nyt udstyr, korttegning, eller hvad man nu lige står og mangler penge til i klubben. Uanset om I har gjort forsøget tidligere, eller om det er første gang, så er der råd at hente her, hvor Bjørk Bo Christensen, Holbæk OK, deler ud af erfaringer med at søge fonde.

♦ TEKST AF BJØRK BO CHRISTENSEN

I Holbæk Orienteringsklub har vi de seneste år haft fokus på at søge diverse fonde og puljer om tilskud til udstyr og aktiviteter med ganske pæn succes. Tidligere sagte vi i ry og næ, når nogen lige syntes, at det kunne være sjovt, hvilket til tider gav lidt, og andre gange gav det ingen-ting. Derfor valgte vi at sætte det lidt mere i system.

1. Lav en oversigt over fonde og puljer.

Det første, vi gjorde, var at oprette et google regneark, hvor vi skrev alle de fonde, vi kender, ind. I regnearket

er der også link til eventuelle hjemmesider. Måske vigtigt, så skrev vi også ansøgningsdatoerne ind. Hermed risikerer vi ikke at misse en puljerfond, fordi vi er for sent ude.

Nogle fonde/puljer kan søges årligt, andre flere gange om året, og igen andre kan søges, når der er et behov. Så er der dem, der popper op ud af det blå grundet specielle vilkår (fx genstartspuljen ved DGI og DIF).

De sidste kan jo godt dukke op i nye forklædninger, derfor tjekker vi løbende deres hjemmesider.

Der bliver løbende tilføjet nye fonde og puljer, når vi støder på disse. En god ide er også at få klubbens medlemmer til at lege "Whistleblower", hvis de ser en fond – hellere blive oplyst om en fond fem gange end overse den.

Mange kommuner har en række puljer, som man kan søge. De er værd at opøse.

På jeres liste vil jeg også anbefale at skrive hhv. afslag og positive tilbagemeldinger ind. En del fonde spørger, om man har sagt/fået tilskud før.

2. Papir, papir og papir...

Mange fonde/puljer kræver, at man i forbindelse med ansøgningen vedlægger en række dokumenter. Typisk er det klubbens vedtægter og det seneste regnskab. Derfor er anbefaling herfra altid at have dem iggørende klar.

Det er også en fordel at have nogle gode billeder på lager, som kan gøre ansøgningen lidt mere lækker.

Nogle fonde kræver NemiD eller andre klubrelaterede adgangsgodkender brugernavne. Sørg for, at ansøgeren har disse adgange. Det kan være svært at få på plads 10 minutter inden ansøgningsfristen.

3. Rollefordeling

Det er også en stor fordel at have en

klar rollefordeling i klubben. Hvem søger? Hvem opdaterer listen? Hvem beslutter, hvad der skal søges om? Det er ærgerligt at misse et tilskud, fordi man tror, andre søger, men det er samtidig dumt, hvis to medlemmer søger den samme pulje.

4. Ønskeliste

Et underark i vores regneark er ønskelisten. Det kan være svært at finde på noget at søge til, hvis man ikke er bevist om det. Nogle puljer er også målrettet specifikke områder. Det kunne fx være til udstyr eller inddragelse af unge.

Her kan ønskelisten være et stærkt værktøj, der hurtigt giver et overblik over, hvad man kan søge til i den specifikke fond/pulje.

Samtidig kan man også have den nødvendige økonomi på ønsket noteret. Nogle puljer giver måske maks. 10.000 kroner, mens andre gerne giver 100.000 kroner. Dermed kan I målrette, hvilken pulje I vil søge til.

Få ønskelisten suppleret af andre i klubben f.eks. bestyrelsen, stævneudvalg og trænerne. Vi ønsker os alle noget forskelligt.

5. Søg målrettet

Når du har fundet en fond, du gerne vil søge, så er det vigtigt at have styr på, hvad man vil søge til og hvorfor. Det betyder ikke at skrive, at man har en ide, der måske kunne blive til noget. Beskriv, hvad det er, du vil: "Vi vil afholde et Halloween-løb for børn og unge i Holbæk Kommune med 100 deltagere".

Søg gerne til målrettede ideer (ryt, løb, rekuttering, noget lokalt i samarbejde med andre).

Beskriv selve ideen. Lav et budget. Sørg for, at der er en markedsføringsstrategi, hvis det er en begivenhed/aktivitet.

Sørg man vil udstyr, så beskriv, hvordan andre får gavn af det. "Freemadrettet vil alle skolerne i kommunen kunne kontakte klubben og låne ud-



styr til afholdelse af orienteringsløb". Det er altid et plus, hvis det, man søger, giver udbytte til mange.

Sidst men ikke mindst, så er frivillighed et stærkt kort. Fortæl i ansøgningen, at projektet er båret af klubbens mange aktive kræfter.

6. Budget

Sørg for at lave et realistisk budget. Det skal være delvist rimeligt detaljeret, men dog også med mulighed for justeringer i løbet af.

Alt og til giver det mening at søge om et specifikt beløb til et stykke udstyr, men prøv samtidig at lave et budget, der giver lidt råderum. Det vil da være ærgerligt, at man får 3.500 kroner til 100 stk. dimser, hvis det viser sig, at man kun skal bruge 50, og dermed kun kan få halvdelen af pengene.

Det er også vigtigt at gøre det klart, om projektet er 100 % afhængigt af tilskud. Vil man kunne realisere det, hvis man kun får tilslags om 50%?

Nogle fonde kræver desuden en grad af selvfinansiering. Det er vigtigt at have med i sine overvejelser. Er det et stort projekt, så kan det være nødvendigt at søge flere puljer.

En mulighed, når du laver budgetet, er også at få nogle af de mere triviale udgifter med ind. Jeg søger ofte også

om penge til print og papir, når det er en aktivitet, vi søger til.

Vær OBS på tro og love-enkæring! Brug pengene på det, som de er søgt til og ikke på alt muligt andet sjovt. I kan måske stå stille på til regnskab for, hvordan I har brugt pengene.

7. Faldgruber

Læs puljens anvisninger grundigt. Det er ærgerligt at søge en pulje, der med garanti ikke giver tilskud til netop dit projekt.

Der er også mange puljer/fonde, der ikke dækker udgifter til ture, driftsudgifter og lønudgifter.

Søg målrettet, så du ikke lige pludselig har fået tilslags fra tre fonde til samme aktivitet/udstyr, hvis det ikke giver mening.

8. Støt din sponsor

Får du penge? Så sørg for at nævne det på de sociale medier, hjemmesider og i pressemeddelelser. Inviter også gerne til "indvielse".

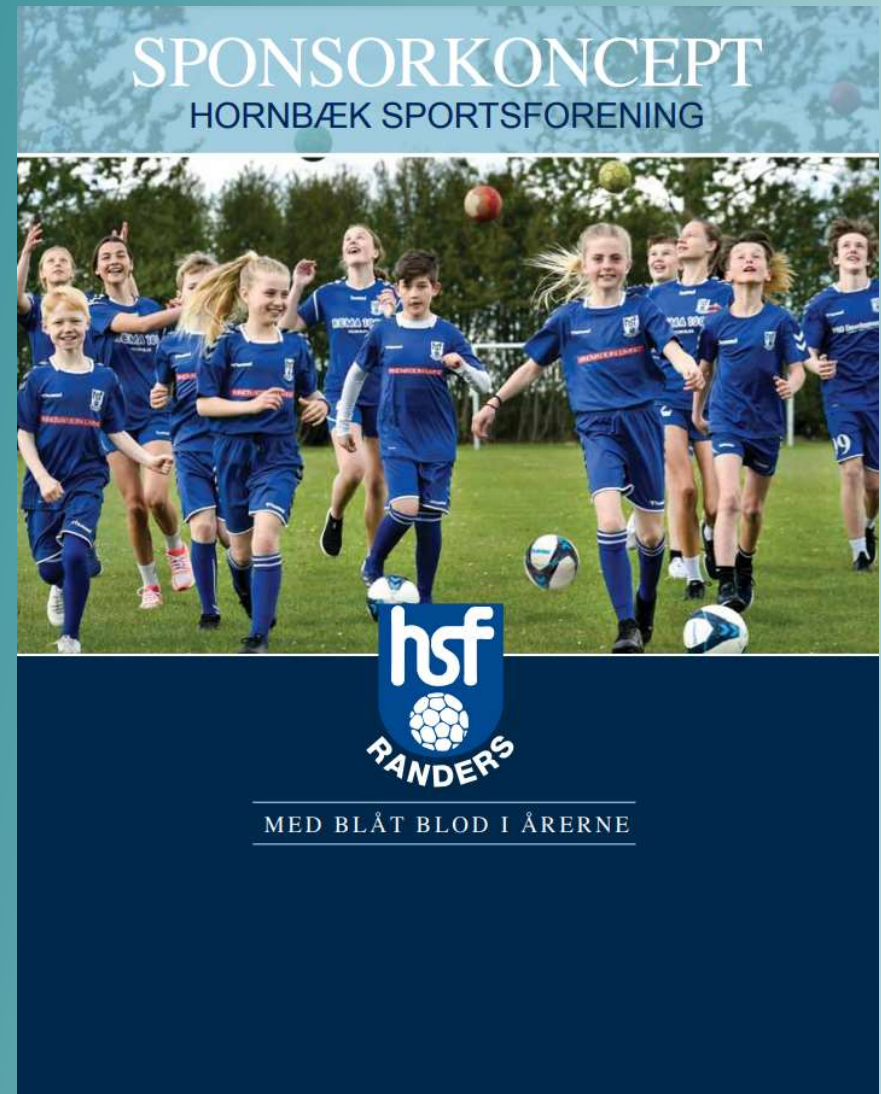
Husk: de støtter os, så skal vi også støtte dem.

Har du specifikke spørgsmål? Så er du velkommen til at kontakte Bjørk på bjorkbo@gmail.com



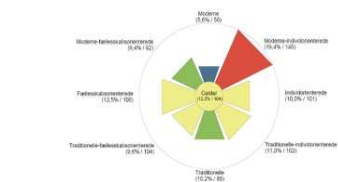
Præsentation/Koncept/Disposition

- Understreger seriøsitet
- Sikrer at vi kommer igennem det hele
- Fortæl om jer selv
- Indhold, f.eks.
 - Idrætsgrenens profil,
 - Klubben: Medlemmer, økonomi, organisering, frivillige, trænere, sportsligt, resultater, video, "sponsoratet, skal bruges til....", klubben i medierne/SoMe
 - Produkter/Ydelser
- Forslag/ide/løsning
- Power Point, flip over, print, mundtligt
- Omfang, f.eks ved møde på 30 min
 - 5 min, indledning
 - 15 min, præsentation
 - 5 min, klubbens eventuelle forslag
 - 5 min, spørgsmål

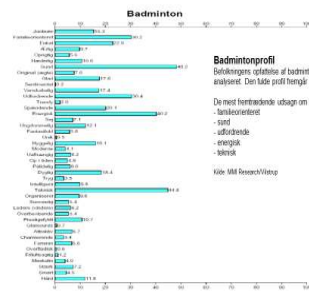


Hvad er badminton/profil?

KANTAR GALLUP



TNS Gallup



Badmintonprofil
Befolkningen glæder sig af badminton og bliver
analyseret. Den faldt på grund af tabellen.

De mest fremherskende udsagn om badminton er:

- familieorienteret
- sund
- udfordrende
- energisk
- teknisk

Kilde: MMA Research/Viking

Gallup siger generelt om badminton, at...

- 747.000 er interesseret i at se badminton på TV, og at over 100.000 er medlem af en badmintonklub
- kun ca. 60% af TV-seerne og 80% af medlemmerne er mænd
- TV-seerne primært er 40+ og at medlemmerne typisk er mellem 12-24 år eller 40-59 år.

Gallup siger specifikt om badmintons TV-seerskare og medlemmer, at de i højere grad er...

- Husejere - 71,1% og 80,6% mod gns. 66,9%
- Bølløbere - 77,9% og 86,7% mod gns. 72,8%
- Funktionærer - 40,3% og 45,8% mod gns. 36,8%
- Højestindkomst 600.000+ - 33,2% og 37,2% mod gns. 26,4%
- Gift/Samlivende - 67,9% og 65,9% mod gns. 60,3%
- Har børn under 12 år - 23,3% og 33,3% mod gns. 24,8%
- Har bil - 86,5% og 85,6% mod gns. 79,5%

...i forhold til befolkningen generelt.

Følgende slide giver et indblik i interesselysten, som udgør ca. 450.000 og i høj grad er den modernes individorienteret.

TNS Gallup

Spørgsmål	Badminton	Befolkning
1. Er du interesseret i at se badminton på TV?	74,7%	66,9%
2. Er du medlem af en badmintonklub?	10,0%	7,2%
3. Hvis ja, hvor længe har du været medlem?	12,5%	12,5%
4. Hvis ja, hvor ofte spiller du badminton?	12,5%	12,5%
5. Hvis ja, hvor mange mennesker spiller du badminton sammen med?	12,5%	12,5%
6. Hvis ja, hvor mange mennesker spiller du badminton sammen med?	12,5%	12,5%
7. Hvis ja, hvor mange mennesker spiller du badminton sammen med?	12,5%	12,5%
8. Hvis ja, hvor mange mennesker spiller du badminton sammen med?	12,5%	12,5%
9. Hvis ja, hvor mange mennesker spiller du badminton sammen med?	12,5%	12,5%
10. Hvis ja, hvor mange mennesker spiller du badminton sammen med?	12,5%	12,5%

Badminton er signifikant i forhold til

- Husejere
- Funktionærer
- Højere indkomster
- Højt uddannede

Og har bla. følgende karakteristika:

- Familieorienteret
- Sund
- Udfordrende
- Energisk
- Teknisk

Produkter/Ydelser: Hvad kan sælges?



Produkter/Ydelser: Hvad kan sælges?

Produkt/Ydelse	Forklaring
Relationer/ Netværk/Erhvervsklub	Salg af værdier
Kampaktivering – aktiv deltagelse	
Viden/kompetencer	Salg af kompetencer – kost/ sundhed/ team building
Salg af hænder/arbejdskraft	F.eks. Festivaler
Videresalg af partnere (produkter)	
Skabe synlighed/Eksponering, skilte, opråb ved kampe, tøj reklame	Ingen kan købe af en virksomhed, de ikke kender
Kampsponsorat – special tilrettet	
Magasiner/ profilaviser m.m.	

Produkter/Ydelser: Hvad kan sælges?

Produkt/Ydelse	Forklaring
Navngivning	Hal, Hul 17, Event, Hold, Spillere
VIP bespisning	Netværk (tydelig indhold)
Hospitality	Morgenmøder med virksomhedsbesøg/ indlæg
Forplejning – private	Møder med fagligt indhold
Entre billetter	+ Billet m/logo
Facilitetsudleje – støtteforening	
Salg af facilitets m. forplejning – receptioner/fester/julefrokost m.m.	
Side arrangementer ved kampe	

Produkter/Ydelser: Hvad kan sælges?

Produkt/Ydelse	Forklaring
Morgenmøder (inkl. i pakke/ tilkøb)	Salg af ekspertise, fys, team building
VIP spising – per kamp/ pulje	Sampling
Sommerlejr	Beklædnings eksponering
Profil avis	Kampprogram
Kamp-/mål og pointsponsorater	Kan nemt løbe op.... + mersalg
Facebook omtale/ interview	
Barter	Drøftes

Pris: Hvad skal varen koste?

Faktorer der har indflydelse på prisen

- Idrætsgrenen
- Antal, der eksponeres og eksponeringskvalitet
- Lokalt, regionalt, nationalt
- TV, streaming, SoMe
- Tilskuere, læsere
- Prestige
- Medlemmers købekraft
- Evne til at tiltrække gæster
- Niveau i andre klubber
- Værdi af modkøb



Pris: Hvad skal varen koste?

- Relationen styrke
- Vær seriøs
- Præsentation, skab engagement/interesse
- Omkostningsniveau er ikke afgørende
- Produktion, eksklusiv (vi sælger retten til en ydelsen)
- Pris = omkostning til konkret aktivitet



Hvordan sælge?

Få en aftale

- Husk på at det er udvalgte emner, som vi har en relation til
- Det er sværere at give et afslag
- Modparten kan mærke hjertet, der banker
- Se manuskript i bogen

Præsentation/gennemgang af koncept

- Print/bærbar/flipover/ – sikrer, at I kommer det hele igennem
- Forbered en ide/forslag

Forbered en ide/forslag

- Associering med idrætsgren/livsstil
- Står foran anskaffelse
- Medlemmernes købekraft
- "I er en nystartet virksomheder, vi kan bidrage til jeres lokale profilering"



Hvordan sælge?

- Flere prisniveauer
- Få en aftale (stemningen bli'r aldrig bedre)
- Efterlad præsentationen
- Opfølgning = I har initiativet!
- Kontrakt (ofte forlænges aftaler i ny periode)

HUSK

Der er penge til rådighed hos de fleste virksomheder
Vindere bliver dem, der har noget at byde på!



Penge i kassen → NU!



SupportUs



Bambusa



Sponsorcykling



Arbejdsopgaver



Velkommen til...

KØGE

BADMINTON KLUB

Et godt sted at være for RealMæglerne



Køge Badminton Klub – et godt sted at være

Badminton, vores sport!

Vi har virkelig noget at byde på, bl.a.

- Bevægelse, motorik, hurtighed
- Mestring af et slag: clear, drop, baghånd, cuts, finter, stiksmash
- Udholdenhed/kondition
- Piger og drenge kan spille sammen
- Taktik (motion for hjerne)
- TV-sport/medieopmærksomhed
- Dansk verdensklasse
- Familiesport
- Billig
- God motion for alle, bare man er lige god eller lige mindre god



Køge Badminton Klub – et godt sted at være



Lidt om Køge Badminton Klub

- Køge BK blev stiftet 17. februar 1954.
- Køge BK har stolte traditioner og har i høj grad været med til at præge dansk og international badminton. Gennem tiderne er det blevet til danske, europa- og verdensmesterskaber, ligesom det også er blevet til et All England-mesterskab.
- Efter en række spillere enten har stoppet deres karriere eller er flyttet til hovedstaden, har klubben valgt at satse kraftigt på ungdomsafdelingen bl.a. via et stærkt trænerkorps, fokusering på turneringsdeltagelse, etc..

Sportsligt

- Vi har haft en af de mest succesfulde sæsoner i mange år. Vores seniorhold har klaret sig rigtig godt:
- Førsteholdet rykkede op for tredje år i træk, andeholdet klarede sig flot i en hård række og tredjeholdet rykkede op i Serie 2
- Unge spillere har etableret sig i seniortræningen og bidrager aktivt til holdene. Tak til de erfarne spillere for god modtagelse.
- Ved sæsonens afslutning havde vi 4 E-spillere, 8 M, 4 A og 9 B – det vidner om højt niveau og god træning gennem årene. **Vi har aldrig haft en så stærk ungdom som nu!**

TEAM DANMARK

TIL ATLETERTALENTANSVARLIG ELITEIDRÆTPRESSEOM OS

TALENT —

ELITEKOMMUNER



”Team Danmark samarbejder med Køge Kommune som en af deres elitekommuner for at støtte unge talenter i deres sportslige udvikling. Køge Kommune er en af de kommuner, der er udvalgt af Team Danmark til at udvikle og understøtte lokale talentmiljøer. Dette indebærer et tæt samarbejde med idrætsskoler, ungdomsuddannelser og videregående uddannelsesinstitutioner for at kombinere elitesport og uddannelse.”

Køge Badminton Klub – et godt sted at være

Køge, Team Danmark Elitekommune



Køge Kommune ønsker at blive Team Danmark-elitekommune. Vi er blandt de syv udvalgte af 22 klubber til videre dialog – takket være vores ungdoms høje niveau.

Vi har søgt og fået støtte til et **Pre Team Danmark-/Transitionsprojekt**.

*Det giver os mulighed for at fastholde og styrke talentudviklingen. **Bo Ømosegaard**, tidligere talentchef i Badminton Danmark, bliver ansvarlig.*

Det er et scoop. Det giver også plads til inviterede spillere og interesserede seniorspillere med potentiale.

- **Steen Fladberg**, Bestyrelsesformand i Køge Badminton Klub

KØGE  DMINTON KLUB

Køge Badminton Klub – et godt sted at være

Sæson 2024/25, der er fart på i Køge BK, bl.a.

Klubmestre 2024



- Sommer Sjøv, "Kom og prøv badminton"
- Sommerskole, 5 dage før sæsonstart
- Sommerlejr i Oksbøl
- 4 individuelle turneringer i alle ungdomsaldre
- Klubmesterskaber
- Forældremøde, bl.a. om mentaltræning, coaching for forældre og børn
- Masser af holdkampe, DM i alle rækker, 39 deltagere
- "Badminton på Toppen", for nybegyndere
- Instruktion af motionister
- Træning på alle niveauer, 14 ungdomstrænere, alle er uddannede. Ekstra seniortræner, Simon Kamper
- Træningslejr, 3-dages for alle ungdomsspillere, september
- Forløb med Køge Kommune om Team Danmark

KØGE B  DMINTON KLUB

Køge Badminton Klub – et godt sted at være



Hvad er vi lykkedes med?!

- *God kultur, glæden ved badminton*
- *Vi ta´r godt imod*
- *Alle skal ”ses, høres og anerkendes.....”*
- *Intensitet til træning*
- *Badminton på toppen – også oplæring af forældre*
- *Holdkampe er vigtig*
- *Motionsfællestræning, nu på fem niveauer*
- *Mange ta´r fra, ingen er fyldt til halsen. Stærk forældre opbakning (husk at definere enkle opgaver!)*

KØGE  DMINTON KLUB

Køge Badminton Klub – et godt sted at være



- Køge Badminton Klub tog i 2019 initiativ til at starte padel i Køge. Efterfølgende blev etableret først to og så fire udendørs baner.
- Køge Padel Klub har 560 medlemmer og er en veldrevet klub med stort engagement, mange frivillige og en dygtig ledelse.
- KPK er den klub i landet, der har flest tilmeldte i Lunarligaen, i alt 42 hold, heraf 16 kvindehold.
- KPK er en af de få klubber i Danmark, hvor padel er forankret i en forening, idet padel ellers primært spilles i kommercielle centre.
- 30. juni igangsattes byggeriet af vores smukke padelhal. Vi ser frem til at kunne tilbyde velkommen ultimo januar 2026!
- Antal spillere/brugere pr. 31. juli 2025: 5.327

**Padel og Køge Badminton Klub,
en succes historie**

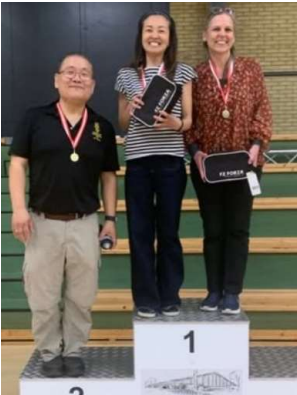
KØGE B  DMINTON KLUB



Kommercielt,
Kom med, vi har noget at tilbyde!



- et godt sted at være



Test af Junckers sportsgulve egnethed til badminton



Køge Badminton Klub – et godt sted at være

Badminton, kommercielt

- Badminton er overrepræsenteret blandt bedre lønnede funktionærer.
- Badmintonspillere er veluddannede
- Badminton er den mest dyrkede idrætsgren blandt husejere.
- Sagt med andre ord er badmintons profil meget stærk blandt:
 - ✓ *den erhvervsaktive del af befolkningen samt*
 - ✓ *den bedrestillede middelstand*
 - ✓ *Husejere*

Kilde Gallup, Index Danmark

KØGE B  DMINTON KLUB

Kasper de Lasson, 3. herresingle



Køge Badminton Klub – et godt sted at være

Hovedsponsorat, 1. holdet

- Ret til at bruge Køge BK's logo, f.eks. "Vi samarbejder med Køge Badminton Klub"
- Logo på ryg, alle spillere
- Logo på facebook, hjemmeside, nyhedsbreve
- Udlevering af foldere
- Logo på velkomst-skærm, Ravnsborghallen
- Markedsføring over for klubbens og Padelklubbens medlemmer efter nærmere aftale
- Eksponering ved hjemmekampe og samtlige turneringer
- Rådighed over badmintonbane, f.eks. til medarbejdere
- Rådighed over et padelarrangement efter nærmere aftale, f.eks. til medarbejdere og/eller kunder
- En aften med vinderkultur og læring om at præstere under pres v/Talentchef Lars Uhre, Badminton Danmark

KØGE B  **DMINTON KLUB**



Køge Badminton Klub – et godt sted at være

Hovedsponsorat, 2. og 3. holdet

- Logo på ryg, alle spillere
- Logo på facebook, hjemmeside, nyhedsbreve
- Logo på velkomst-skærm, Ravensborghallen
- Markedsføring over for klubbens og padelklubbens medlemmer efter nærmere aftale
- Eksponering ved hjemmekampe og samtlige turneringer
- Rådighed over badmintonbane, f.eks. til medarbejdere
- Rådighed over et padelarrangement efter nærmere aftale, f.eks. til medarbejdere og/eller kunder
- En aften med vinderkultur og læring om at præstere under pres v/Talentchef Lars Uhre, Badminton Danmark

Køge Badminton Klub – et godt sted at være

Erhvervsklubben Smash



I samarbejde med Køge Padel Klub etableres i fællesskab Erhvervsklubben "Smash".

Startskuddet lyder, når hallen er åbnet, januar 2026. I løbet af sæsonen vil blive inviteret til

- padel- og badmintonspil,
- netværksarrangementer med interessante indlægsholdere,
- fælles spising,
- vinsmagning, osv.

Padel og badminton er i høj grad kendetegnet ved at mange spillere er beslutningstagere, er ejerledere og højt uddannet.

Vort ønske er at vores erhvervsklub kan være et tværgående samlingssted for

- erfaringsudveksling
- spil og sport
- træning, sjov og hygge
- læring
- erhvervsmæssigt samarbejde

Mere herom senere.



Køge Badminton Klub – et godt sted at være

Ungdom



Klubmestre 2024

- Ret til at bruge Køge BK's logo, f.eks. "Vi samarbejder med Køge Badminton Klub"
- Navngivning af turneringer, der afvikles af Køge Badminton Klub, både interne og eksterne, i alt 6 turneringer ("Badminton på toppen", Klubmesterskaber, 4 individuelle turneringer)
- Sponsor for et ungdomshold
- Eksposering på bander ved de nævnte turneringer
- Markedsføring over for klubbens og Padelklubbens medlemmer efter nærmere aftale
- Logo på Facebook, hjemmeside, nyhedsbreve
- Natminton-arrangement, ideelt til gæster og medarbejdere
- Rådighed over badmintonbane, f.eks. til medarbejdere
- Rådighed over et padelarrangement efter nærmere aftale, f.eks. til medarbejdere og/eller kunder
- En aften med vinderkultur og læring om at præstere under pres v/Talentchef Lars Uhre, Badminton Danmark

KØGE B  DMINTON KLUB



Køge Badminton Klub – et godt sted at være

Eksponering og aktiviteter

- Eksponering på bander ved hjemmekampe, senior
- Eksponering ved samtlige turneringer, i alt 6
- Eksponering på vores badmintonsskole
- Logo på Facebook, hjemmeside, nyhedsbreve
- Rådighed over badmintonbane, f.eks. til medarbejdere
- Rådighed over padelbane, en session ugentligt
- En aften med vinderkultur og læring om at præstere under pres

Pris: Kr + moms og evt udgifter til tryk/produktion, Køge BK leverer trøjer

KØGE B  DMINTON KLUB



Tak for i dag!

Steen Fladberg

Mobil 2332 8395

steenfladberg@gmail.dk